**БИЗНЕС-ПЛАН**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование заемщика)

1. **ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ**
2. На какие цели требуется финансирование:

* Пополнение оборотных средств (закуп товара, сырья, материалов, оплата текущих расходов);
* Приобретение/ремонт оборудования;
* Приобретение/ремонт транспортных средств;
* Приобретение/ремонт объектов недвижимости.

1. Собственные средства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., из них уже вложено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.
2. Заемные средства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., из них уже вложено: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.
3. Период расходования средств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. **ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ**

Подробное описание статей расходования средств (на что именно будет направлено полученное финансирование и собственные средства):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**
2. Потребители продукции (товаров, работ, услуг):

* Юридические лица;
* Физические лица.

1. Наличие договоров с потребителями продукции (товаров, работ, услуг):

* Да;
* Нет.

3. Способы реализации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Способы доставки: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Места хранения/использования: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**
2. Необходимо дать краткое описание технологической цепочки производства продукции (товаров, работ, услуг):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Затраты, необходимые для реализации проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №, п/п | Наименование затрат\* | Стоимость, тыс. рублей |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |
| Итого |  |  |

\*Например: Закуп оборудования, покупка недвижимого имущества, ремонт, создание сайта (интернет-магазина), покупка программного обеспечения, закуп сырья, материалов и товаров для перепродажи.

1. Таблица трудовых ресурсов, необходимых для реализации проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №,п/п | Должность | Количество штатных единиц | Размер оплаты  труда,тыс. руб./мес. |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| Итого | Х |  | Х |
| Среднемесячная заработная плата | | |  |

1. **РИСКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №,п/п | Возможный риск | | Последствия | |
| 1 |  | |  | |
| 2 |  | |  | |
| … |  | |  | |
| 1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование показателя | Минимально ожидаемый уровень, руб. | Средний ожидаемый уровень, руб. | | 1. | Выручка, в месяц |  |  | | 2. | Расходы, в месяц |  |  | | 3. | Прибыль, в месяц |  |  | |  |  |  |  |   Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | | | |
| м.п. | |  | |
| Дата: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. | | | |

Приложение № 1к Бизнес-плану

Форма отчета о финансовых результатах для

начинающего субъекта малого

и среднего предпринимательства, должна заполняться вне

зависимости от количества отработанных месяцев.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **СТАТЬИ** | **МЕСЯЦ 1,**  **РУБ.** | **………** | **МЕСЯЦ 12,**  **РУБ.** |
| **1** | **ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ):** |  |  |  |
| 1А |  |  |  |  |
| 1Б |  |  |  |  |
| **2** | **СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННЫХ ТОВАРОВ, ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ (ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)** |  |  |  |
| 2А |  |  |  |  |
| 2Б |  |  |  |  |
| **3** | **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (1 – 2)** |  |  |  |
| **4** | **ОБЩИЕ РАСХОДЫ:** |  |  |  |
|  | - ЗАРПЛАТА С НАЧИСЛЕНИЯМИ |  |  |  |
|  | - АРЕНДА И КОММУНАЛЬНЫЕ |  |  |  |
|  | - ТРАНСПОРТНЫЕ |  |  |  |
|  | - РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ |  |  |  |
|  | - СВЯЗЬ, АДМИНИСТРАТИВНЫЕ |  |  |  |
|  | - НАЛОГИ |  |  |  |
|  | - ОБСЛУЖИВАНИЕ РАНЕЕ ПОЛУЧЕННЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ |  |  |  |
|  | - ОХРАНА |  |  |  |
|  | - ПРОЧИЕ РАСХОДЫ |  |  |  |
|  | - РКО |  |  |  |
|  | - ЛИЗИНГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ |  |  |  |
| **5** | **РЕЗУЛЬТАТ ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 – 4)** |  |  |  |
|  | - ПРОЧИЕ ДОХОДЫ |  |  |  |
|  | - ПРОЧИЕ РАСХОДЫ |  |  |  |
| **6** | **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ** |  |  |  |
|  | ПЛАТЕЖИ ПО ЗАЙМАМ УЧРЕДИТЕЛЕЙ / АФФИЛИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ / ЛИЧНЫЕ РАСХОДЫ ИП |  |  |  |
| **7** | **НЕРАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ** |  |  |  |

Подпись:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

м.п.

Дата: "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.